



# УНИВЕРСИТЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Презентация концепции программы

Май 2023

*9 февраля 2023 года  
Программа «Университет  
предпринимателей» была  
представлена на заседании  
Наблюдательного совета  
АНО «Агентство  
стратегических инициатив  
по продвижению новых  
проектов»*

## Поручение Президента Российской Федерации по итогам заседания НС АСИ:

### Пр-648, п.5

- Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» совместно с Правительством Российской Федерации представить предложения по разработке и реализации программы «Университет предпринимателей», предусматривающей обучение предпринимателей, рассмотрев при этом возможность реализации в рамках программы «Университет предпринимателей» пилотных образовательных программ высшего образования на базе федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет)» и иных образовательных организаций.
- Доклад – до 1 сентября 2023 г.
- Ответственные: Чупшева С.В., Мишустин М.В.

## Университет предпринимателей\* — новый тип университета в форме распределенной структуры, которая обеспечивает:

формирование фундаментальной основы для внедрения передовых решений, обеспечивающих суверенитет в секторах народного хозяйства, и создания продуктов, формирующих спрос на глобальных рынках, на основе партнерств и сотрудничества;

организацию образовательного процесса для нового типа предпринимателей через деятельностный подход, создавая возможность предпринимателям реализовать новые проекты, используя возможности в части образования, науки и инвестирования передовых элементов вузов, институтов, исследовательских (RnD) подразделений корпораций, а также государственной инфраструктуры поддержки.

\* — далее Университет

Университет предпринимателей характеризуется следующими утверждениями:

- Приоритетом является формирование **предпринимательского мировоззрения** и опыта внедрения передовых решений в народном хозяйстве и на рынках
- Обладает передовым набором сервисов и условий для предпринимателей, заинтересованных в реализации новых проектов с использованием возможностей современной науки и техники и вовлечением студентов и профессоров
- Наличие профессорско-преподавательского состава в том числе из действующих предпринимателей или лиц, обладающих предпринимательским опытом. Квалификационными требованиями к такому персоналу являются учреждение прибыльных организаций по ЕГРЮЛ и/или рекомендации авторитетных предпринимателей
- Использование **проектного подхода** в качестве основного образовательного метода в рамках образовательных программ Университета в соответствии с учебным планом
- Создание **предпринимательских мастерских** как ключевых элементов образовательной инфраструктуры Университета, в которых студенты получают непосредственно навыки предпринимательства под руководством **Мастера-предпринимателя**
- Университет предпринимателей создается как **сетевая распределенная структура**, реализующая междисциплинарные образовательные программы, а также бизнес-проекты с использованием элементов партнерских вузов, компаний, регионов и иных структур. Вузы-партнеры могут присоединить модули, факультеты к УП при условии удовлетворения критериям и приверженности модели подготовки, применяемой в УП

### Проблематика:

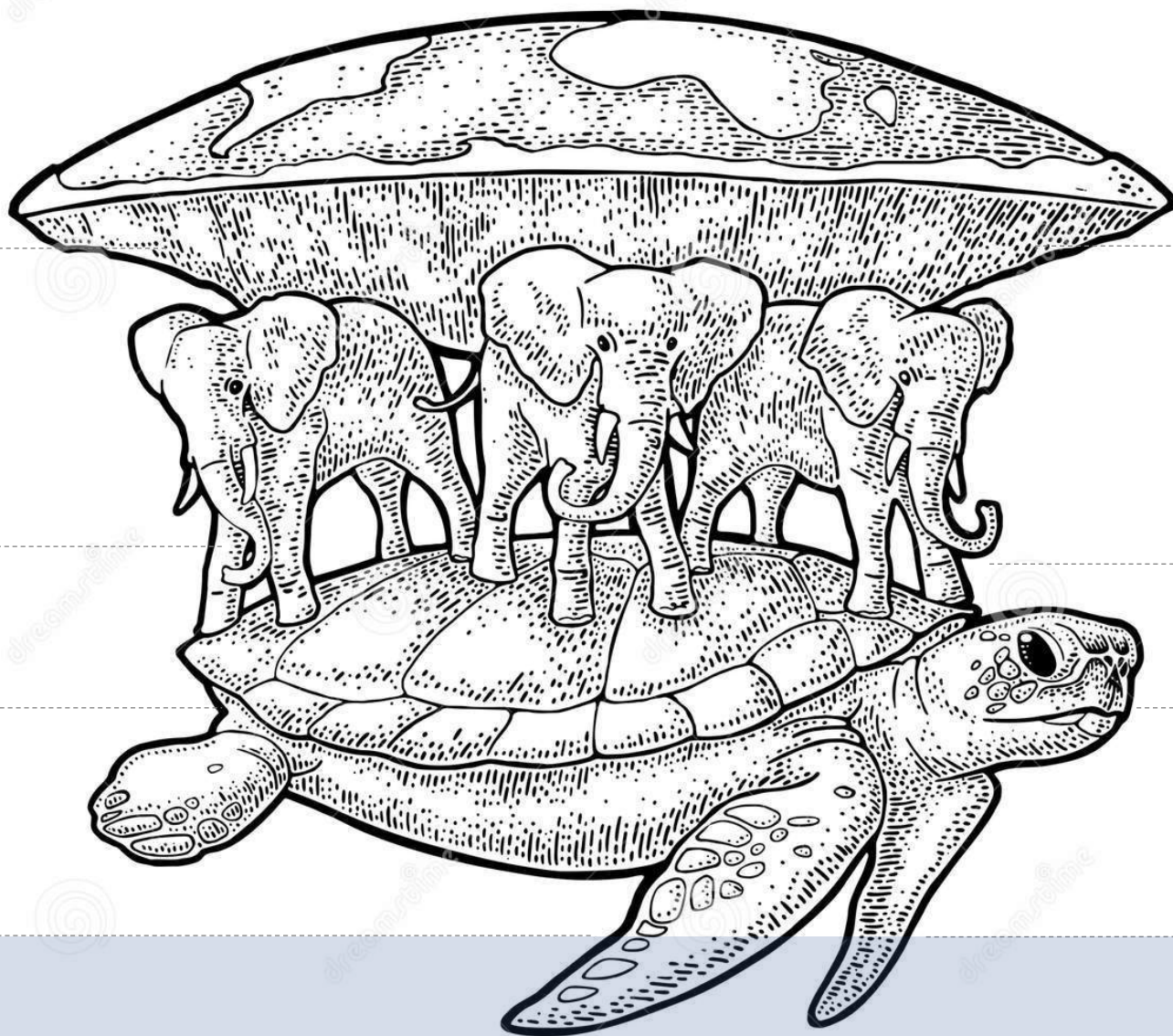
- Отсутствие прямой связи между научно-исследовательской деятельностью вузов и процессом коммерциализации технологий в реальном секторе экономики
- Инертность внедрения новых разработок в народное хозяйство
- Отсутствие критического количества технологических предпринимателей для обеспечения технологического суверенитета страны
- Отсутствие сфокусированных программ по образованию и созданию продуктивной среды для технологических предпринимателей

### Цель:

- Практическая подготовка предпринимателей, использующих передовые достижения науки, технологий, образования в целях создания экономических эффективных организаций и независимости страны, опираясь на партнерство с государством

### Эффекты:

- Вывод на мировой рынок товаров и услуг, которые сформируют устойчивый спрос на российскую продукцию
- Продвижение решений, обеспечивающих суверенное развитие отраслей народного хозяйства страны
- Формирование продуктивной и комфортной среды для реализации предпринимательских инициатив



### Национальный центр изучения проблем предпринимательства:

- Исследование тенденций, технологий и проблем предпринимательства в целом и отраслей в частности
- Разработка методик повышения устойчивости деятельности российских компаний
- Формирование предпринимательского мировоззрения в формате ГЧП и опыта при решении практических бизнес-задач
- Разработка программ подготовки предпринимателей

### 5 школ – основа экосистемы УП:

- Естественно-научная школа
- Социогуманитарная школа
- Бизнес школа
- Юридическая школа
- Медицинская школа + клиника

Организация образования через проектный подход, используя передовые возможности образования, науки в вузах, институтах, исследовательских (RnD) подразделениях корпораций, а также государственную инфраструктуру.

### Инженерное дело

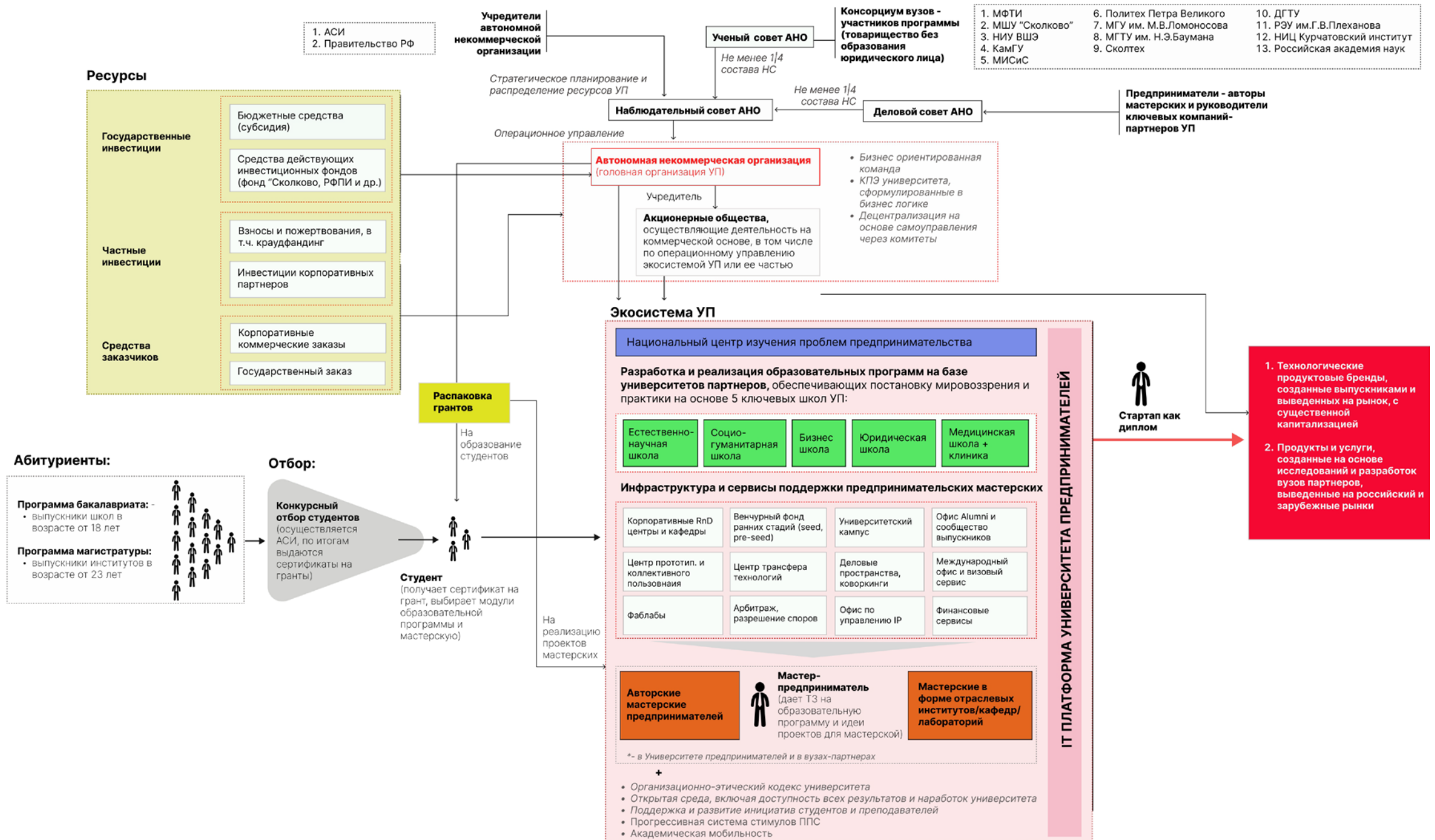
Практическое приложение и применение знаний для обращения ресурсов на пользу человека

### Практический предпринимательский опыт в рамках проектной деятельности на базе предпринимательских мастерских УП:

Предпринимательские мастерские - ключевые элементы образовательной инфраструктуры УП, в которых студенты получают непосредственно навыки предпринимательства под руководством Мастера-предпринимателя

Возможности финансирования проектов, продуктивная среда и единомышленники, разделяющие общие ценности

# Организационная схема Университета предпринимателей



### ПИЛОТНЫЙ ЭТАП

Предполагает эксперименты в области предпринимательского образования, в том числе работу предпринимательских мастерских разного формата по решению практических бизнес задач, с привлечением ограниченного числа (до 10 единиц) образовательных учреждений.

#### **Горизонт планирования – 1-3 года**

Пилотные проекты реализуются участниками программы Университета, начиная с 2023 года.

### ОСНОВНОЙ ЭТАП

Предполагает становление Университета как единой системы, которая совмещает сетевой междисциплинарный подход в высшем образовании, сфокусированную научно-исследовательскую деятельность и интенсивную практику по решению прикладных задач, в том числе инженерных и технологических, в мастерских предпринимателей.

#### **Горизонт планирования – до 10 лет.**

Основной этап предполагает запуск программы бакалавриата и программы магистратуры в 2024 году. Студенты отбираются по результатам ЕГЭ (для бакалавриата), а также вступительных испытаний Университета. По завершению обучения студенты получают дипломы ключевых вузов, которые формируют образовательные программы, а также диплом о профессиональной переподготовке (ДПО) от Университета предпринимателей.

В рамках основного этапа развития Университета запланирована подготовки тиражирование франшизы.

Университет предпринимателей – это «стартап» в области предпринимательского образования, поэтому метрики успеха Университета носят, в первую очередь, экономический характер.

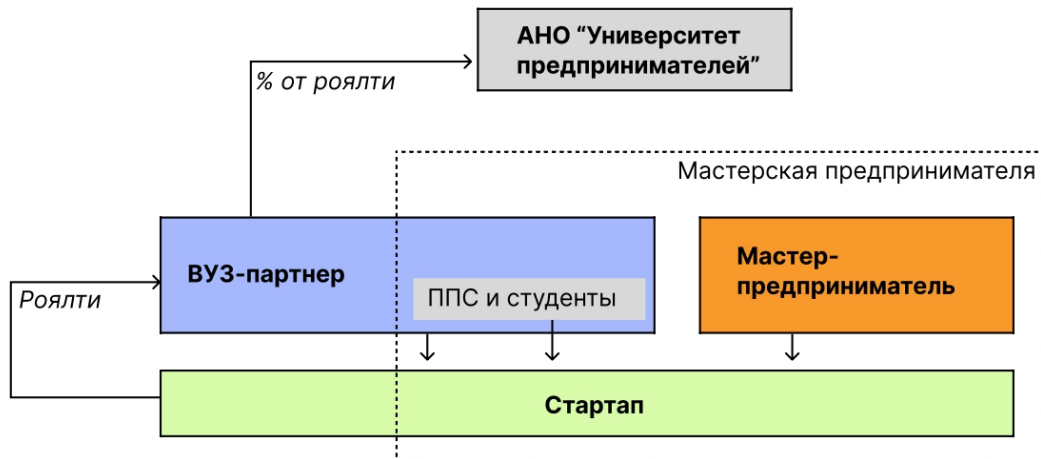
Бизнес модель Университета предпринимателей основана получение дохода от коммерциализации продуктов, созданных в предпринимательских мастерских, а также доходов от лицензирования и патентования технологических инноваций и решений.

### ПИЛОТНЫЙ ЭТАП

На пилотном этапе предполагается тестирование различных форматов реализации образовательных программ, а также мастерских предпринимателей на базе вузов-партнеров.

На данном этапе не предполагается получение участниками проекта дополнительного целевого финансирования из гос.бюджета.

Укрупненная схема бизнес-модели пилотного этапа:

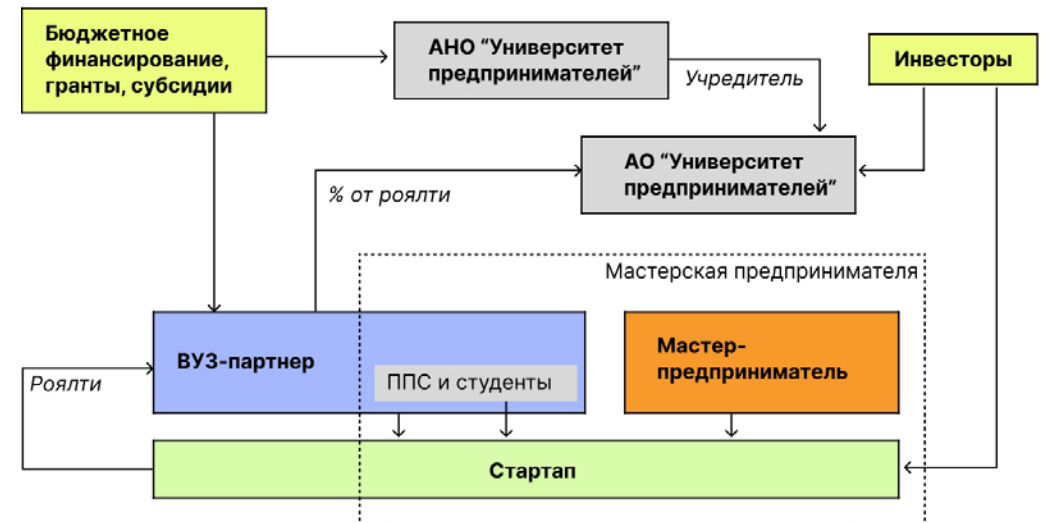


### ОСНОВНОЙ ЭТАП

Основной этап характеризуется становлением Университета как отдельной организации, включая создание Мастерских не только в вузах-партнерах, но и непосредственно в Университете.

Данный этап предполагает привлечение частных инвестиций в стартапы, а также получение участниками проекта средств из гос.бюджета на реализацию образовательных программ, реализацию проектов в мастерских и другие цели.

Укрупненная схема бизнес-модели основного этапа:





## Мастерская —

пространство предпринимателя, в котором объединены инструментальные возможности, обеспечивающие использование образования, науки, исследований и разработок, а также бизнес сервисов для создания и вывода на рынок новых продуктов и решений.

Мастерские являются ключевым интерфейсом для деятельности предпринимателей по решению практических задач с участием студентов и профессоров в разной степени вовлеченности.

## Мастерские могут быть организованы разными способами:

1. Авторская мастерская предпринимателя. Направления деятельности определяется интересами мастера
2. Отраслевой институт/ лаборатория/ кафедра. Специализируется на решении прикладных задач по заданию/заказу одной или нескольких корпоративных структур.

Инфраструктура и сервисы Университета

←

Возможности использования научной и инновационной инфраструктуры, сервисам, исследованиям и разработкам, возможность работать с перспективными студентами и заинтересованными профессорами, иные предпочтения, в том числе связанные с возможным особым статусом Университета.

→

Студенты и ППС

Возможности учащихся и преподавателей заниматься реальной деятельностью под руководством практикующих профессионалов, добившихся успеха на рынке.

Решение практических предпринимательских задач

	Авторская мастерская	Отраслевой институт / лаборатория / кафедра
<b>Суть</b>	Авторская мастерская, организованная одним или несколькими предпринимателями, где они лично задействованы в образовательном процессе и практической деятельности со студентами	Отраслевой институт, учрежденный совместно университетом и индустриальным предприятием предпринимателя; корпоративная или заводская лаборатория предпринимателя или его компании
<b>Лидер (мастер)</b>	Лично предприниматель(ли)	Корпорация / компания (базовая организация) во главе с ее лидером
<b>Принципиальные условия</b>	Предприниматель лично участвует в работе со студентами и проектами наравне с основным ППС  Допускается делегирование предпринимателем задач по работе со студентами менеджерам	Обеспечение реального потока индустриальных задач, которые могут быть решены в рамках мастерской  Допускается делегирование предпринимателем задач по работе со студентами менеджерам
<b>Источник проектов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>«Голубой океан», рынок (заказ), «боли» клиентов</li> <li>Идеи студентов, преподавателей и мастера-предпринимателя</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Индустриальный заказ от материнской корпорации, также возможен заказ с рынка</li> </ul>
<b>Источник ресурсов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Бюджетные средства</li> <li>Собственные средства предпринимателя (корпорации)</li> <li>Взносы и пожертвования, в т.ч. краудфандинг</li> <li>Средства действующих инвестиционных фондов (Сколково, РФПИ и др.)</li> <li>Коммерческий и государственный заказ</li> </ul>	
<b>Интерес организатора мастерской</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Самореализация</li> <li>Передача предпринимательских навыков и видения</li> <li>Решение прикладных задач, актуальных на рынке</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Решение прикладных задач корпорации</li> <li>Формирование кадрового резерва</li> </ul>
<b>Возможные результаты</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Создание обособленных бизнесов, которые могут быть объединены по различным признакам</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Создание решений по заданию корпораций</li> <li>Трудоустройство команды проекта в материнскую корпорацию</li> </ul>
<b>Риски</b>	Трудность поиска подходящих лидеров	Дистанция (барьер) между предпринимателем и студентами
<b>Возможные результаты (формальные)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Количество Мастерских в УП</li> <li>Количество студентов, защитивших стартап как диплом</li> <li>Количество выпускников, которые трудоустроились в научно внедренческие и технологические подразделения предприятий.</li> <li>Экономический эффект от созданных проектов и решений</li> </ul>	

### Мотивация Мастеров-предпринимателей:

- Доступ к научно-исследовательской и инновационной инфраструктуре и научным группам
- Привлечение финансирования на реализацию проектов
- Мотивированные студенты и компетентные преподаватели и профессора
- Доступ к потенциальным потребителям высокотехнологичных решений и продуктов

### Базовые критерии отбора Мастеров-предпринимателей:

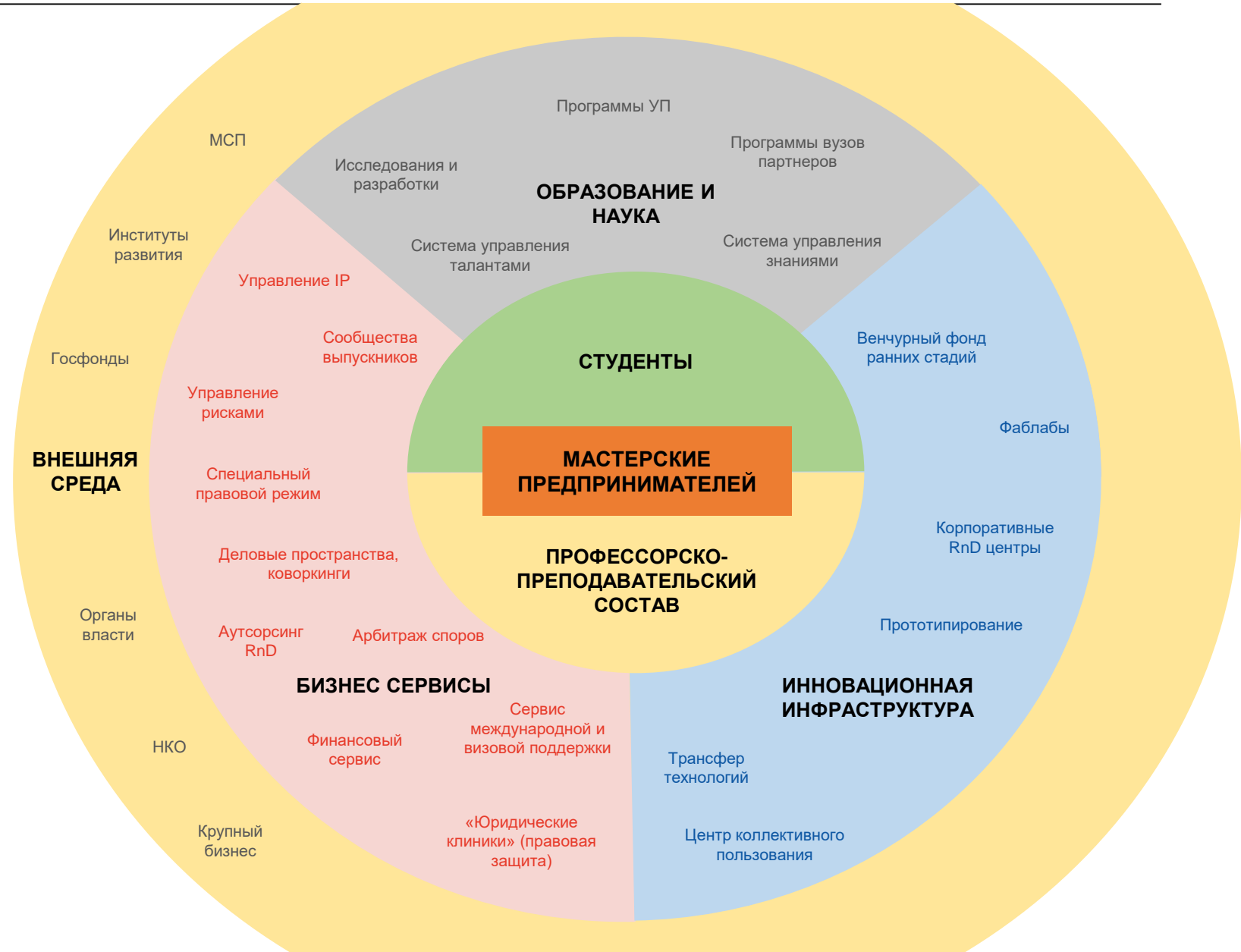
- Выручка компании(й) - 0,3-1 млрд/год
- Испытывает сложности с финансированием исследований и разработок,
- Количество записей в ЕГРЮЛ: наличие предпринимательских успехов и провалов
- Наличие предпринимательских идей для реализации в Мастерской



Продуктивная и комфортная среда, необходимая для реализации предпринимательских проектов в Университете, является ключевым компонентом для обеспечения экономического успеха выпускников и профессоров, которые заняты в мастерских предпринимателей.

**Такая среда состоит из следующих компонентов:**

- Деятельного ядра – мотивированных студентов и профессоров
- Системы выстроенных и скоординированных сервисов внутри университета
- Эффективного взаимодействия с внешней средой, в том числе с государством



- Для достижения целей программы «Университет предпринимателей» потребуется утверждение специального правового режима, который сочетает параметры правовых режимов инновационного центра «Сколково» и территории федерального значения «Сириус».
- Для этого потребуется принятие отдельного ФЗ и внесение изменений в 273-ФЗ «Об образовании», Налоговый кодекс РФ, а также в ряд подзаконных нормативных правовых актов.

<b>Параметры особого правового режима, необходимого для УП</b>	<b>Федеральная территория «Сириус»</b>	<b>Инновационный центр «Сколково»</b>
<p>Потребуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Отдельный ФЗ «Об УП»</li> <li>• Изменение в ФЗ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»</li> <li>• Изменения в Налоговый кодекс РФ</li> <li>• Изменения в иные подзаконные НПА</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ФЗ «О федеральной территории «Сириус» от 22.12.2020 № 437-ФЗ</li> <li>• ФЗ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»</li> <li>• Налоговый кодекс РФ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ФЗ от 28.09.2010 № 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково»</li> <li>• ФЗ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»</li> <li>• Налоговый кодекс РФ</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Льготный налоговый режим для резидентов: освобождение от уплаты НДС и налога на прибыль в течение 10 лет (при определенном совокупном доходе участника проекта), государственной пошлины за выдачу разрешения на работу иностранному гражданину, продление визы, налога на имущество организаций, пониженные страховые взносы (при определенном совокупном доходе участника проекта)</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставление субсидий на возмещение процентной ставки по кредитам, привлеченным в целях создания и функционирования инфраструктуры</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Специальное регулирование осуществления образовательной деятельности, в том числе в части государственной регламентации образовательной деятельности</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Право утверждать свои образовательные стандарты, проводить защиты диссертаций по своим правилам</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Не требуется получение государственной аккредитации для программ в рамках образовательной деятельности, осуществляемой частными организациями</li> </ul>		

УП – интернациональный вуз, международные аспекты включены во все компоненты управления университетом с целью повышения качества преподавания и исследований и достижения требуемых компетенций.

**Основные формы интернационализации высшего образования в УП:**

- мобильность студентов и преподавателей
- интернационализация учебных планов и программ
- создание международных и региональных вузовских сетей
- экспорт образовательных услуг

**Использование опыта передовых предпринимательских вузов мира:**



	Аудитория	Потенциальный охват	Особенности образовательных сервисов	Мастерские предпринимателей	ОБЩАЯ ИНФРАСТРУКТУРА
<b>«Бутиковое» образование</b>	Студенты, прошедшие отбор в УП	Сотни человек / год	Обучение на основной образовательной программе УП	Проектная работа в Мастерских предпринимателей непосредственно на основной площадке УП	<b>IT ПЛАТФОРМА УП</b> Единая цифровая среда для студентов, ППС и предпринимателей  <b>ИНФРАСТРУКТУРА</b> Возможности по использованию деловой, инновационной, инженерной и прочей инфраструктуры  <b>ОБЩАЯ БАЗА ЗНАНИЙ, ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК</b>  <b>ВОЗМОЖНОСТИ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ</b>
<b>Массовое образование</b>	Студенты, прошедшие отбор на обучение в вузах партнерах	Тысячи человек / год	Обучение на образовательных программах, сертифицированных УП, которые реализуются на базе вузов партнеров	Проектная работа в Мастерских предпринимателей вузов партнеров	

Бизнес-образование в Университете предпринимателей объединяет сильную естественно-научную компоненту, серьезное погружение в социогуманитарное знание и передовые бизнес-компетенции. Современные образовательные программы с участием большого числа ведущих образовательных учреждений закладывают систему навыков и знаний, необходимых лидерам нового типа в самых разных сферах деятельности

### Абитуриенты (отбор на грантовое обучение)

Качества успешного абитуриента-претендента на получение гранта:

- Готовность к развитию
- Способность к системному видению
- Аналитическое и математическое мышление
- Разносторонние интересы
- Лидерские качества
- Склонность к практической деятельности

Мотивация: современное междисциплинарное бизнес-образование, стремление построить свой бизнес, гранты перспективным студентам

### Академические и инфраструктурные партнеры

- МФТИ
- МШУ «Сколково»
- Сколтех
- АНО ВО «Универсальный Университет»

Мотивация: участие в современных образовательных инициативах, развитие академических связей, продвижение

### Профессорско-преподавательский состав (отбор)

- Успешные серийные предприниматели
- Мотивация: развитие перспективных стартапов для инвестирования

- Выдающиеся преподаватели российских и зарубежных вузов

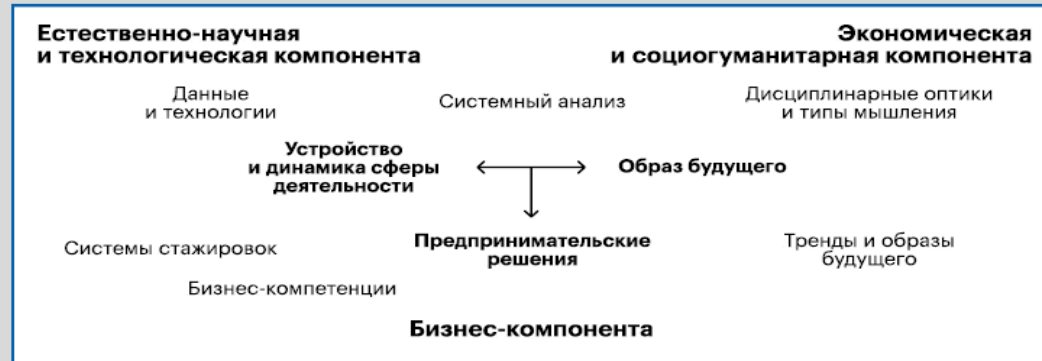
Мотивация: профессорские гранты

### Классические вузы

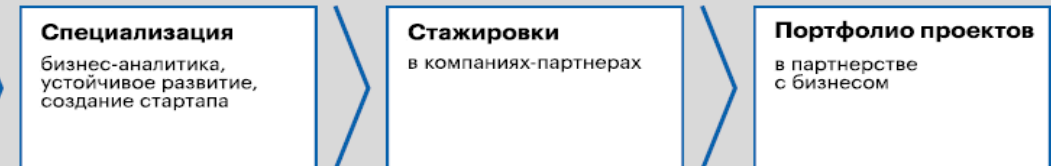
Взаимодействие по коммерциализации исследований и разработок, а также по запуску программ подготовки предпринимателей

**Принцип студентоцентричности: гибкие образовательные траектории для всех студентов на протяжении всего срока обучения**

#### Академические дисциплины



#### Развитие компетенций



**Бизнес среда, благоприятная для практики создания предпринимательских решений**

#### Выпускники

- Инновационные парки и кластеры (создание новых компаний)
- Высотехнологичные компании, где требуются «внутренние предприниматели»

## Технологический профиль Университета предпринимателей соответствует приоритетным направлениям Стратегии научно-технологического развития РФ (Распоряжение Правительства РФ от 20 мая 2023 г. № 1315-р)

### 1. Технологии обработки и передачи данных

- Искусственный интеллект, включая технологии машинного обучения и когнитивные технологии
- Технологии хранения и анализа больших данных
- Технологии распределенных реестров
- Нейротехнологии, технологии виртуальной и дополненной реальностей
- Квантовые вычисления
- Квантовые коммуникации
- Новое промышленное и общесистемное программное обеспечение
- Геоданные и геоинформационные технологии
- Технологии доверенного взаимодействия
- Современные и перспективные сети мобильной связи

### 2. Технологии в сфере энергетики

- Технологии транспортировки электроэнергии и распределенных интеллектуальных энергосистем
- Системы накопления энергии
- Развитие водородной энергетики

### 3. Новые производственные технологии

- Технологии компонентов робототехники и мехатроники
- Технологии сенсорики
- Микроэлектроника и фотоника
- Технологии новых материалов и веществ, их моделирования и разработки

### 4. Биотехнологии и технологии живых систем

- Технологии управления свойствами биологических объектов
- Молекулярная инженерия в науках о жизни
- Бионическая инженерия в медицине
- Ускоренное развитие генетических технологий

### 5. Технологии снижения антропогенного воздействия

### 6. Перспективные космические системы и сервисы

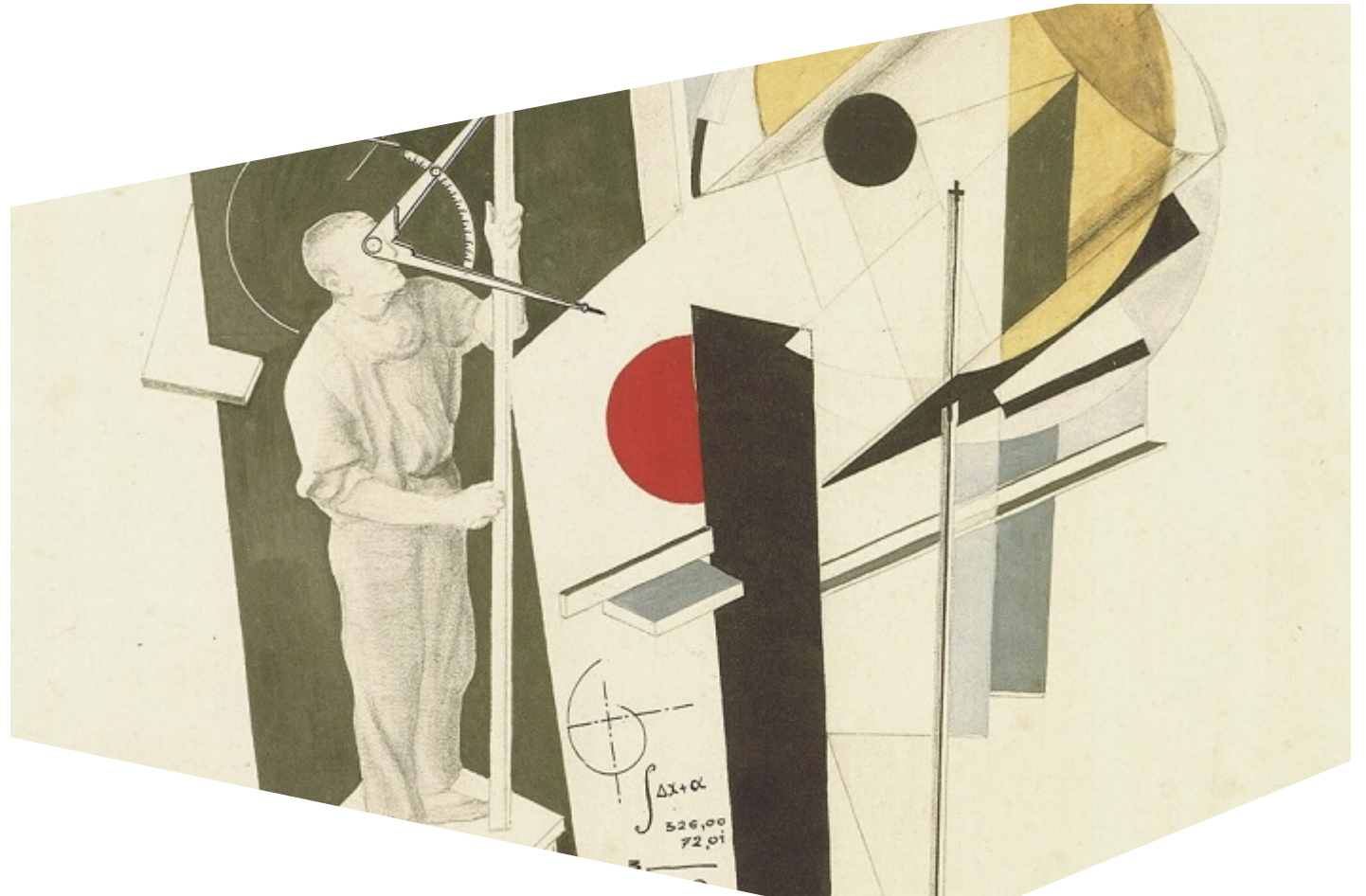


Целевая аудитория состоит из предпринимателей и студентов университетов-партнёров, которые по результатам отбора могут пройти обучение по программам Университета предпринимателей.

**Предприниматели —  
ключевая целевая аудитория  
Университета в качестве  
участников и  
функциональных заказчиков.**

**Целевая аудитория среди абитуриентов:**

- Программа бакалавриата:  
выпускники школ в возрасте от 18 лет
- Программа магистратуры: выпускники  
институтов в возрасте от 23 лет





В качестве основного результата деятельности Университета предпринимателей рассматривается

## формирование когорты выпускников с предпринимательским мировоззрением,

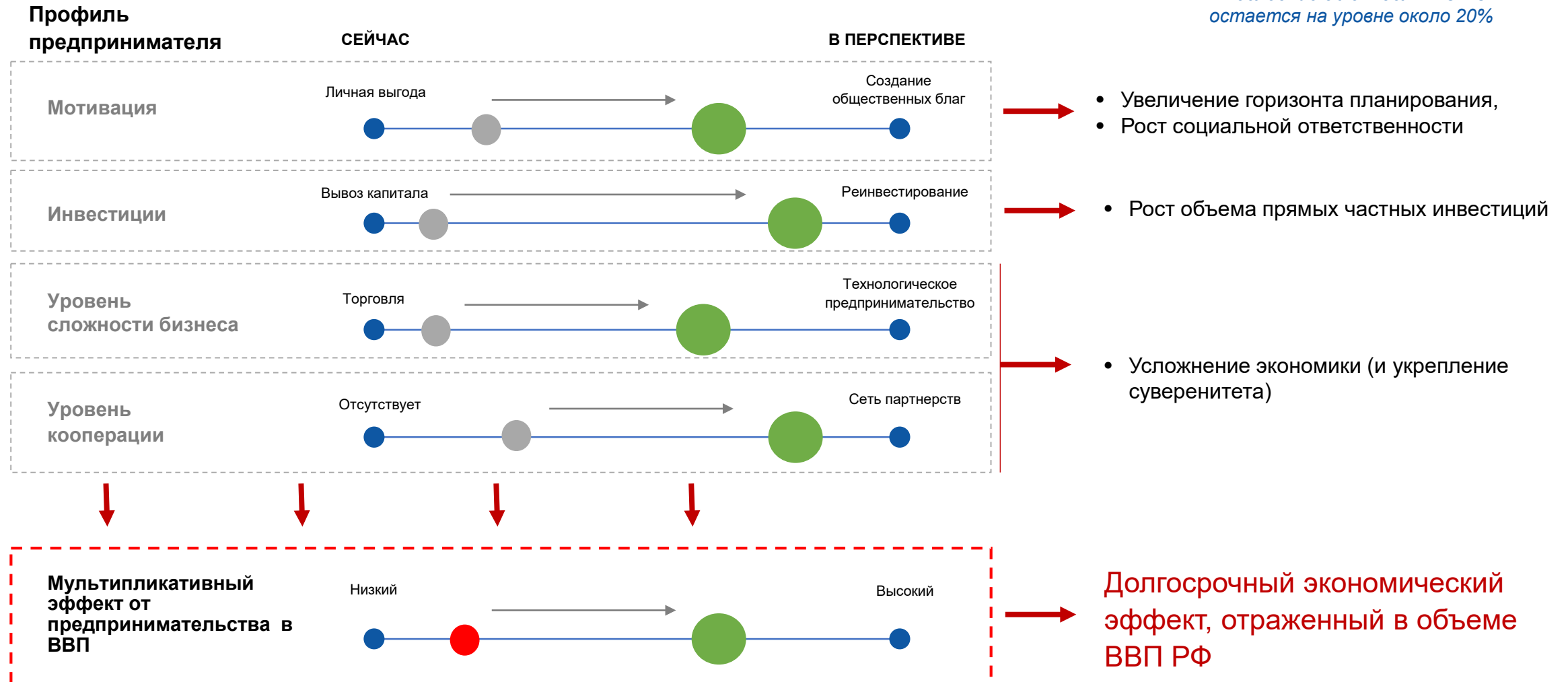
способных воспроизводить созидательную деятельность в рамках собственного бизнес-проекта или являясь частью команды проекта, реализующегося в рамках мастерских Университета предпринимателей.

В данном случае понятие «предприниматель» трактуется в широкой коннотации, которая включает не только непосредственно предпринимателей, реализующих бизнес проекты, но и **«внутренних предпринимателей»**, которые создают новые продукты и решения внутри корпораций.

Результаты Университета в экономической плоскости – это появление технологических продуктовых брендов с существенной капитализацией, созданных выпускниками, а также продукты и услуги, созданные на основе исследований и разработок вузов партнеров, выведенные на российский и зарубежные рынки

Университет создает условия для подготовки предпринимателей нового типа, свойства которых позволяют в перспективе прогнозировать количественный и качественный рост\* предпринимательского в РФ.

*\* Последние 5 лет доля МСП в ВВП РФ остается на уровне около 20%*



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!